

SYLLABUS

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2013/2014

1. Identité du cours

Nom : Bahasa Prancis Pariwisata
Niveau : S-1
Professeur : Elga Ahmad Prayoga, M.Pd.
Unité de valeur : 2 SKS + 1 SKS de travaux pratique

2. Description du cours

Le cours de français de l'affaire touristique s'adresse aux étudiants se préparant à la vie active et souhaitant devenir opérationnels dans les fonctions et secteurs relationnels, administratifs et commerciaux de leur future entreprise.

Il s'agit notamment de deux domaines spécifiques de tourisme durant l'apprentissage: Agences et Guides.

3. Stratégies

- Présentation, discussions, devoirs, débats, jeux de rôles, mise en pratique...

4. Évaluations

- Participation en classe – 10%
- Devoir – 20%
- Quiz (Mini-test) – 15%
- Examen de mi-semester – 25%
- Examen final de semestre (+projet) – 30%

5. Organisation des séances

Séance	Date	Thème/Section	Objectif
1	17/02/2014	Initiation	Connaître le plan de cours à travers la présentation du syllabus Division de groupes des étudiants
2	24/02/2014	Agences	Présenter d'une façon précise et complète les séjours à forfait : voyages, transferts, hôtel, restauration, dates, prix ; Donner toutes les informations utiles au voyageur : documents, formalités sanitaires, devises, etc. ; Demander, surtout par fax, email ou par téléphone, renseignements, options, réservations, aux transporteurs, hôteliers, voyagistes, tours opérateurs (tour-opérateurs –

			TO)
3	03/03/2014		Rédiger le programme d'un circuit ; Le présenter oralement aux clients ; Leur donner toutes explications et indications utiles : transports, horaires, hôtels, restaurants, formalités, prix
4	10/03/2014		Présenter les appartements, studios, villas, bungalows, etc. (composition et environnement) ; Indiquer précisément les prix aux différentes dates ; Préciser clairement ce que les prix comprennent et ce qu'ils excluent ; Savoir vous-même vous renseigner par téléphone ou sur les catalogues, sur tous ces points.
5	17/03/2014		Tout ce que vous avez appris dans les dossiers précédents et, en plus, organiser un circuit ou un séjour en tenant compte : - des horaires des transports - des exigences particulières des clients - de la somme qu'ils sont disposés à dépenser Expliquer clairement les conditions de vente des séjours et des voyages
6	24/03/2014		Rassurer parents et participants aux séjours linguistiques ; Les informer sur : - le lieu du séjour - le voyage - l'hébergement - les cours - l'encadrement et les loisirs
7	07/04/2014		Promouvoir votre ville, votre région ou votre pays
8	14/04/2014	<i>Examen partiel du semestre : évaluation</i>	
9	21/04/2014	Guides	Nommer les lieux et les monuments ; Les situer, par rapport à ceux qui regardent et l'un par rapport à l'autre ; Donner sur eux quelques indications : date ou période de leur construction, auteur, utilisation actuelle.
10	28/04/2014		Savoir décrire les monuments ;

			<p>Connaître leur histoire et celle des personnages qui sont liés à cette histoire ;</p> <p>Connaître l'histoire de l'art et l'histoire tout court ;</p> <p>Savoir donner des explications surtout orales ;</p> <p>Savoir vous adapter au public : on n'explique pas de la même manière à un groupe d'enfants et à des universitaires</p>
11	05/05/2014		<p>Évoquer l'histoire d'une ville ou d'une région ;</p> <p>Parler de son économie ;</p> <p>Parler des écrivains, des artistes et des hommes célèbres ;</p> <p>Raconter légendes, anecdotes, épisodes curieux</p>
12	12/05/2014	Interprète	Interpréter un reportage touristique
13	19/05/2014		
14	26/05/2014		
15	02/06/2014		
16	16 ~ 27/06/2014	<i>Examen final du semestre : évaluation</i>	